

# СЯКАШ ВЕЧЕ СИ ГОВОРИМ ЗА ГРЕШНОТО НЕЩО?

2024–2025

„Как AI да ме намери?“

2026 →

„Как AI да ме продаде?“

ОТКРИВАЕМОСТ ≠ ПРОДАЖБА

GEO / AEO решава  
един проблем:

# ЩЕ МЕ ПРЕПОРЪЧА ЛИ AI?

НАМЕРИ

СРАВНИ

НАЛИЧНОСТ

РЕЗЕРВИРАЙ

ПЛАТИ

Видимост без възможност за  
транзакция си остава простореклама.



# КОЙ Е „САЙТЪТ“ В СВЕТА НА AI АГЕНТИТЕ?

## ДНЕС

Човек

Google

Уебсайт

Резервационна система

Плащане

## УТРЕ

Човек

AI агент

API за наличности

Наличност + Цена

Резервация + Плащане

А АКО AI НИКОГА НЕ ПОСЕТИ САЙТА ТИ?



# AI МОЖЕ ДА УБИЕ ДИРЕКТНИТЕ РЕЗЕРВАЦИИ. ВМЕСТО ДА ГИ СПАСИ.

Хотелът оптимизира сайта си за AI.

А посредниците вече имат:

- ✓ СТРУКТУРИРАНА НАЛИЧНОСТ
- ✓ НАЛИЧНОСТ В РЕАЛНО ВРЕМЕ
- ✓ ЦЕНИ + ОТЗИВИ
- ✓ РЕЗЕРВАЦИЯ + ПЛАЩАНЕ

## КОГО Е ПО-ЛЕСНО ЗА AI АГЕНТ ДА ИЗПОЛЗВА?

# КОЙ ПРИТЕЖАВА ТУРИСТА?

ХОТЕЛЪТ

ДЕСТИНАЦИЯТА

BOOKING

GOOGLE

CHATGPT

ТРАНЗАКЦИОННАТА  
ПЛАТФОРМА

**Ако AI открива, сравнява, препоръчва и резервира  
пътуването - кой притежава връзката с клиента?**

## ГОТОВ ЗА AI ≠ ВИДИМ ЗА AI

БИЗНЕС, ВИДИМ ЗА AI

**„ChatGPT знае,  
че съществувам.“**

БИЗНЕС, ГОТОВ ЗА AI

ChatGPT знае:  
какво продавам  
на кого е подходящо  
колко струва  
кога е налично  
как да го резервира и плати

**СЛЕДВАЩОТО КОНКУРЕНТНО ПРЕДИМСТВО МОЖЕ БИ НЕ Е СЪДЪРЖАНИЕТО.  
А СВЪРЗАНОСТТА.**